

LOUIS VUITTON

A empresa foi criada em 1854 pelo fabricante de artigos de viagem francês Louis Vuitton.

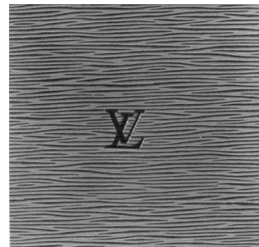
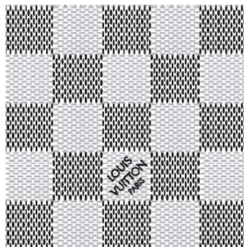
Já no ano de 1896, em reação à falsificação, seu filho, George Vuitton, criou o famoso monograma Canvas, que se tornou uma característica da marca.

Seus produtos são comercializados em suas 462 lojas ao redor do mundo e seus artigos em couro são produzidos em dez unidades fabris exclusivas localizadas na França, na Espanha, na Itália e nos Estados Unidos.

PRINCIPAIS PRODUTOS

Malas e bolsas em couro, roupas e acessórios de luxo, joias, óculos, canetas, relógios, sapatos e perfumes.

PRINCIPAIS MARCAS



LOUIS VUITTON



LOUIS VUITTON

COMO IDENTIFICAR O PRODUTO ORIGINAL

- Todos os produtos de couro Louis Vuitton são produzidos em fábricas próprias.
- A comercialização de seus produtos se dá somente em lojas Louis Vuitton.



SAIBA MAIS:

Os produtos comercializados no Brasil vêm diretamente da França e só podem ser vendidos em uma de suas seis lojas. Em São Paulo, estão localizadas na rua Haddock Lobo, Shopping Iguatemi e Shopping Cidade Jardim. No Rio de Janeiro, na rua Garcia D'Ávila e em Brasília, no Shopping Iguatemi Brasília.

LOUIS VUITTON

CARACTERÍSTICAS DAS FALSIFICAÇÕES

Original



Falso



As embalagens de produtos falsificados diferem das originais, cujo padrão é liso e na cor amarela. Além disso, apresentam apenas a marca escrita, sem o logo.

Original



Falso



LOUIS VUITTON

CARACTERÍSTICAS DAS FALSIFICAÇÕES

Original



Falso



Sacolas de pano com <LOUIS VUITTON > em azul.

Monograma Original



Monograma Falso



Os logos LV são colocados simetricamente e centrados e nunca debaixo de uma costura.

LOUIS VUITTON

CARACTERÍSTICAS DAS FALSIFICAÇÕES

Damier Original



Damier Falso



Sequência regular de logos “Louis Vuitton Paris” a cada 9 quadrados não é obedecida nas bolsas falsas.

Monograma Multicolor Falso



A combinação de cores entre as flores e o logo LV está fora do padrão original. Flores ou logos LV nunca serão encontrados na cor vermelha.

LOUIS VUITTON

CARACTERÍSTICAS DAS FALSIFICAÇÕES

Original



Falso



As etiquetas dos produtos falsificados diferem dos padrões das etiquetas originais

Original



Falso



Não há etiquetas presas aos produtos ou certificados de autenticidade.

LOUIS VUITTON

CARACTERÍSTICAS DAS FALSIFICAÇÕES

Original



Falso



A Louis Vuitton trabalha exclusivamente com artigos de luxo e os produtos contrafeitos da marca não apresentam os padrões de qualidade e características da empresa

Original



Falso



Sistema de numeração e gravação da marca nos solados de calçados falsos são de padrões distintos dos originais.

LOUIS VUITTON

CARACTERÍSTICAS DAS FALSIFICAÇÕES

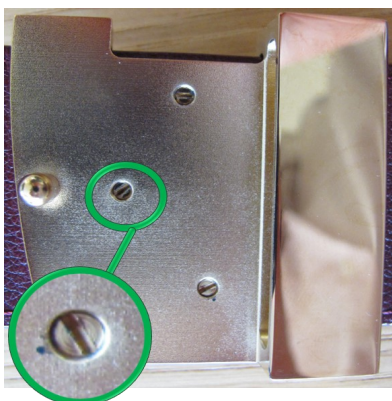
Original



Falso



Original



Falso



A LV não utiliza parafusos cruzados na finalização dos cintos.

LOUIS VUITTON

CARACTERÍSTICAS DAS FALSIFICAÇÕES

Original



Falso



Os estojos originais de óculos de sol são sempre lisos. Não há etiquetas, logos ou adesivos nas lentes. Sacolas de pano com <LOUIS VUITTON> em azul.

Original



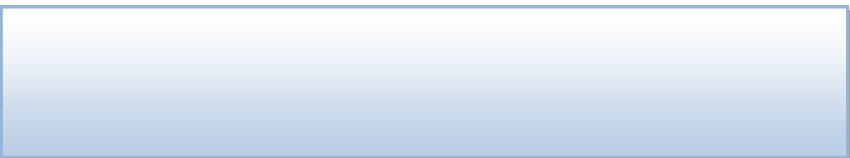
Falso



Os relógios originais são fabricados na Suíça e possuem tela plana.



LOUIS VUITTON



CONTATO

No Brasil:

GARÉ ADVOGADOS

Luiz Claudio Garé

E-mail: gare@gareadvogados.com.br

Tel. (11) 5908.7755

GRUPO DE PROTEÇÃO À MARCA - BPG

E-mail: faleconosco@bpg.org.br

Tel. (11) 2246.2755

LVMH FASHION GROUP

www.louisvuitton.com

Diego Farreras

e-mail: diego.farreras@louisvuitton.com