



O QUE ACONTECEU DURANTE 2025



1.943

Autoridades treinadas
durante 2025

POLÍCIA CIVIL - AUTORIDADES FISCALIZADORAS - RECEITA
FEDERAL - POLÍCIA RODoviÁRIA FEDERAL - AUTORIDADES DA
AMÉRICA LATINA - POLÍCIA MILITAR - EXÉRCITO BRASILEIRO -
GUARDA MUNICIPAL - PROCON - MINISTÉRIO PÚBLICO -
REPRESSÃO AO CONTRABANDO - SEFAZ - RECEITA ESTADUAL

ACRE - MATO GROSSO DO SUL - PARANÁ
RIO DE JANEIRO - RIO GRANDE DO
NORTE - SANTA CATARINA - SÃO PAULO

BPG LATAM | BUENOS AIRES

BPG organizou 13 Treinamentos,
cobrindo 7 estados do Brasil e o 2º
Treinamento BPG LATAM em Buenos
Aires

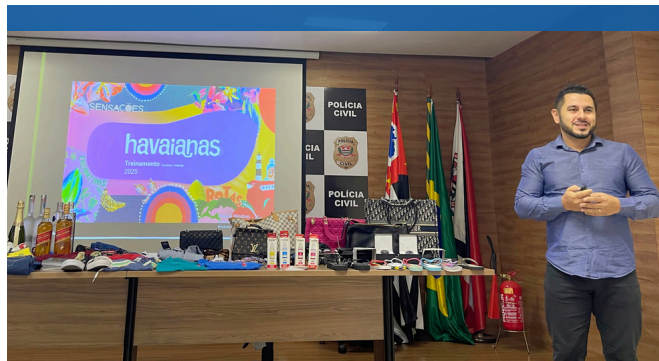


Treinamentos 2025

04 de fevereiro | Treinamento BPG
Campo Grande/MS | 42 Participantes



24 de fevereiro | Treinamento BPG
Bauru/SP | 37 Participantes



26 de março | Treinamento BPG
Guarulhos /SP | 10 participantes



02 de abril | Treinamento BPG
Porto de Itaguaí/RJ | 28 Participantes



21 de maio | Treinamento BPG
Rio Branco/AC | 47 participantes



21 de maio | 1º Simpósio Internacional
Curitiba/PR | 1.200 participantes



22 de julho | Treinamento BPG | Campinas/SP | 66 participantes



Seminário Internacional | Joinville

Nos dias 20 e 21 de agosto de 2025, o Grupo de Proteção à Marca - BPG realizou o **Seminário Internacional - Unindo Esforços no Combate ao Mercado Ilegal** para além das fronteiras e jurisdições.

O evento foi sediado em Joinville, Santa Catarina, reunindo 87 participantes, entre representantes das marcas associadas e autoridades públicas do Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai. Estiveram presentes órgãos como a Receita Federal, Ministério Público, Polícia Civil, Polícia Rodoviária Federal, Polícia Federal, Polícia Científica, PROCON, INPI e Secretarias de Estado.



03 de setembro | Treinamento BPG
São J. dos Campos/SP | 115 participantes



08 de outubro | Treinamento BPG
Natal/RN | 56 participantes



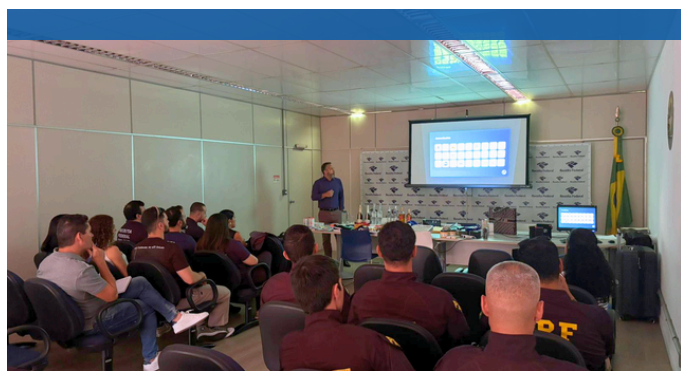
11 de novembro | Treinamento BPG
Florianópolis /SC | 64 participantes



17 de novembro | Treinamento BPG
Jacareí/SP | 55 participantes



26 de novembro | Treinamento BPG | Corumbá /MS | 24 participantes



Treinamento BPG LATAM Buenos Aires 2025

No dia 27 de novembro de 2025, o Grupo de Proteção à Marca – BPG, realizou o 2º treinamento do BPG no formato LATAM.

O evento aconteceu na cidade de **Buenos Aires, Argentina** e contou com a presença de representantes das marcas associadas e **112 Autoridades Argentinas** focadas no combate ao mercado ilegal pela América Latina.



Ações de Cooperação Público-Privados

Em 2025 o BPG firmou importantes ações de cooperação com parceiros dos setores público e privado. A assinatura de dois **Memorandos de Entendimento (MoU)** de alcance internacional, com a CALPYC e a TRACIT, a assinatura de um **Acordo de Colaboração com o INPI**, a assinatura de um **Acordo de Cooperação Técnica entre a Associação Brasileira das empresas de Cartões de Crédito e Serviços - ABECS, a ÁPICE e o BPG**, além da realização do **1st BPG IP Owners Meeting**.



Participação em eventos externos

Inauguração | Espaço CyberGAECO

O BPG participou da inauguração da “Sala de Situação” do Ministério Público de São Paulo, espaço dedicado ao CyberGAECO para o monitoramento e combate a crimes cibernéticos. Este espaço é o resultado da parceria entre o MP e entidades como o BPG, que atuam no combate ao mercado ilegal.





Agenda de eventos em Brasília

Em 2025, o BPG integrou uma agenda estratégica de eventos em Brasília, voltada ao fortalecimento das ações de combate à pirataria. Entre os compromissos estiveram o lançamento da **Agenda Legislativa 2025 da Frente Parlamentar de PI**, a **Sessão Solene da Frente Parlamentar Mista em Defesa da Propriedade Intelectual e de Combate à Pirataria (CNCP)**. A presença institucional do BPG nesses encontros reforça o nosso compromisso com a proteção da propriedade intelectual e com a atuação integrada junto a parceiros e autoridades do setor.



Alerta BPG

Ações de conscientização nas redes sociais

O BPG ampliou sua atuação nas redes sociais, compartilhando conteúdos de conscientização sobre práticas do mercado ilegal. Entre os temas abordados, destacaram-se orientações ao público sobre os riscos associados a crescente atuação de **“Influenciadores de dupes”** nas mídias sociais, e alertas sobre compras em períodos sazonais, como as **Festas de fim de ano e Black Friday**, com foco na prevenção à aquisição de produtos falsificados no ambiente online.



Decisões importantes no Brasil

Plataforma de e-commerce Shopee

Em decisão histórica, a plataforma Shopee foi multada em R\$ 200 mil pelo PROCON-RJ e pela SEDCON após investigação que constatou a venda de produtos falsificados e práticas de publicidade enganosa que induziam o consumidor ao erro. O processo teve origem em denúncia do BPG e da ÁPICE.

Ato Declaratório Interpretativo

A Receita Federal do Brasil publicou Ato Declaratório que uniformiza os procedimentos de apreensão e declaração de perdimento administrativo de produtos falsificados. O novo entendimento fortalece a atuação administrativa da Receita Federal, ao permitir a aplicação da penalidade de perdimento independentemente de ação judicial, com base em provas técnicas fornecidas pelos titulares.

Graças ao engajamento contínuo dos **membros do BPG**, **2025 consolidou-se como um ano de avanços significativos**, marcado pela realização de workshops, reuniões estratégicas e pela **atuação conjunta com diversas autoridades públicas**. Seguimos confiantes de que essa colaboração permanecerá forte em 2026, permitindo o fortalecimento e continuidade desse trabalho essencial!

