

Nº13 | NOV 2025

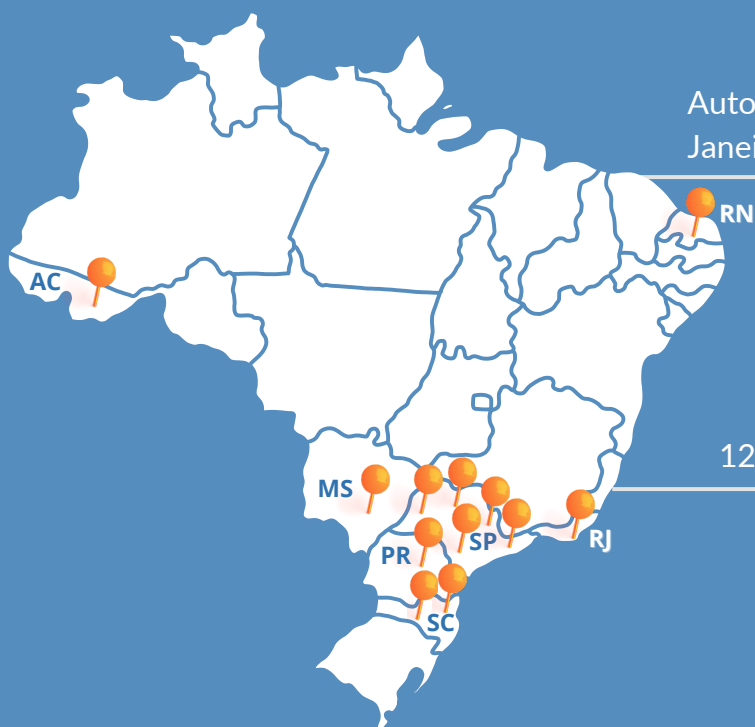
BPG NEWS



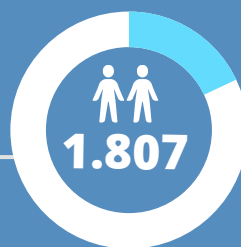
Grupo de Proteção à Marca - BPG | Relatório de atividades de janeiro à novembro de 2025



O QUE TEMOS FEITO



Autoridades treinadas entre
Janeiro e Novembro de 2025



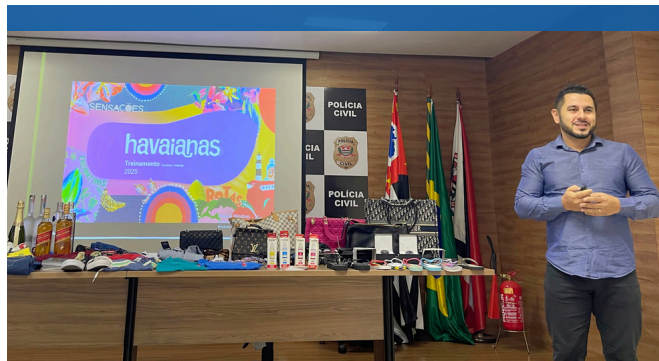
12 Treinamentos em 7 estados

Treinamentos 2025

04 de fevereiro | Treinamento BPG
Campo Grande/MS | 42 Participantes



24 de fevereiro | Treinamento BPG
Bauru/SP | 37 Participantes



26 de março | Treinamento BPG
Guarulhos /SP | 10 participantes



02 de abril | Treinamento BPG
Porto de Itaguaí/RJ | 28 Participantes



21 de maio | Treinamento BPG
Rio Branco/AC | 47 participantes



21 de maio | 1º Simpósio Internacional
Curitiba/PR | 1.200 participantes



22 de julho | Treinamento BPG | Campinas/SP | 66 participantes



Seminário Internacional | Joinville

Nos dias 20 e 21 de agosto de 2025, o Grupo de Proteção à Marca - BPG realizou o **Seminário Internacional - Unindo Esforços no Combate ao Mercado Ilegal para além das fronteiras e jurisdições**.

O evento foi sediado em Joinville, Santa Catarina, reunindo 87 participantes, entre representantes das marcas associadas e autoridades públicas do Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai. Estiveram presentes órgãos como a Receita Federal, Ministério Público, Polícia Civil, Polícia Rodoviária Federal, Polícia Federal, Polícia Científica, PROCON, INPI e Secretarias de Estado.



03 de setembro | Treinamento BPG São J. dos Campos/SP | 115 participantes



08 de outubro | Treinamento BPG Natal/RN | 56 Participantes



11 de novembro | Treinamento BPG Florianópolis /SC | 64 participantes



17 de novembro | Treinamento BPG Jacareí/SP | 55 participantes



Alerta BPG

Black Friday e produtos falsos nas compras online

Na última Black Friday, **mais de 30 milhões de produtos foram vendidos online** em apenas dois dias no Brasil. Um exemplo preocupante são os **produtos de beleza, fragrâncias e itens de cuidados pessoais falsificados**, que muitas vezes **contêm ingredientes não testados e inseguros**, também trazemos atenção ao **crescimento exponencial dos influenciadores de 'dupes'**, indicando duplicatas como alternativas de compra, sem considerar sua procedência.

Considerando que grande parte dos produtos falsificados vendidos no país provêm de vendas online. O BPG alerta sobre a importância em observar que muitas dessas falsificações não apenas decepcionam – também podem colocar a saúde dos consumidores em risco.

