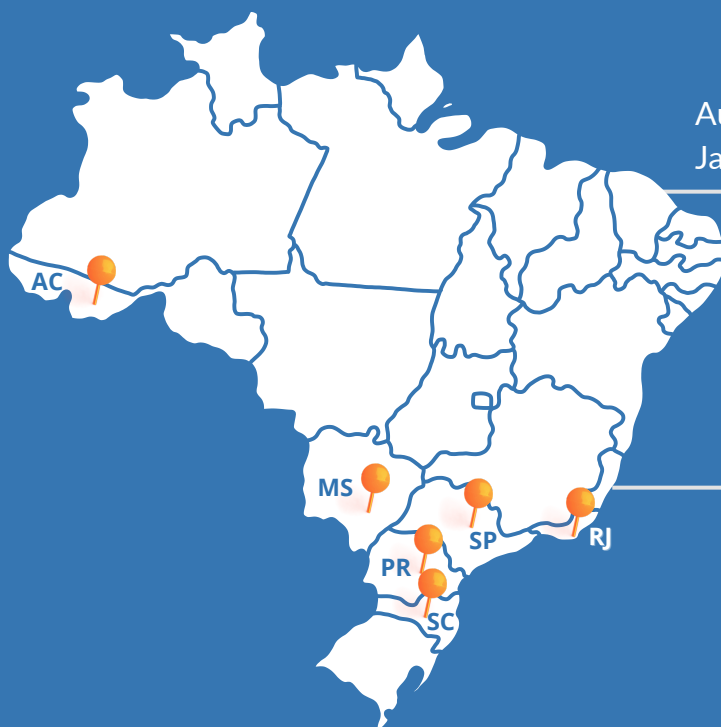


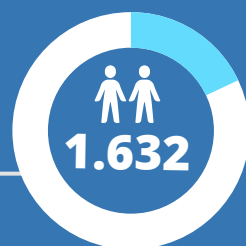
Grupo de Proteção à Marca - BPG | Relatório de atividades de janeiro à setembro de 2025



O QUE TEMOS FEITO



Autoridades treinadas entre
Janeiro e Setembro de 2025



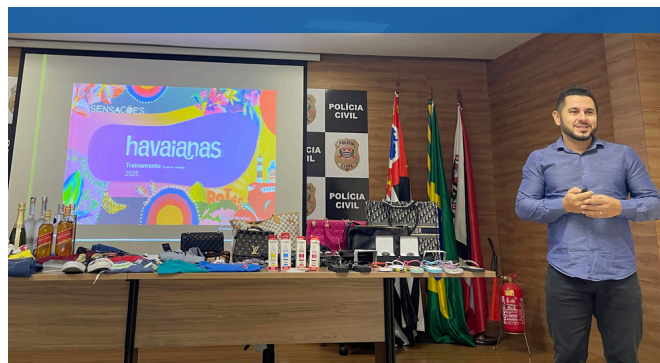
9 Treinamentos em 6 estados

Treinamentos 2025

04 de fevereiro | Treinamento BPG
Campo Grande/MS | 42 Participantes



24 de fevereiro | Treinamento BPG
Bauru/SP | 37 Participantes



26 de março | Treinamento BPG
Guarulhos /SP | 10 participantes



02 de abril | Treinamento BPG
Porto de Itaguaí/RJ | 28 Participantes



21 de maio | Treinamento BPG
Rio Branco/AC | 47 participantes



21 de maio | 1º Simpósio Internacional
Curitiba/PR | 1.200 participantes



22 de julho | Treinamento BPG
Campinas/SP | 66 participantes



03 de setembro | Treinamento BPG
São J. dos Campos/SP | 115 participantes





Participação da Frente Parlamentar Mista em Defesa da Propriedade Intelectual e de Combate à Pirataria

O Grupo de Proteção à Marca - BPG participou do lançamento da **agenda da mista Propriedade Intelectual liderada pelo Deputado Júlio Lopes**.

O evento ocorreu no dia 30 de abril de 2025, em Brasília, DF, e contou com a presença de representantes da associação, que reforçaram a **importância do combate à pirataria e da valorização da inovação e da proteção às marcas no Brasil**.

A participação do BPG reafirma seu compromisso com a promoção de políticas públicas voltadas à defesa das marcas e ao desenvolvimento sustentável da economia criativa no país.



Seminário Internacional | Joinville

Nos dias 20 e 21 de agosto de 2025, o **Grupo de Proteção à Marca - BPG** realizou o **Seminário Internacional – Unindo Esforços no Combate ao Mercado Ilegal para além das fronteiras e jurisdições**.

Neste ano, o evento foi sediado em Joinville, Santa Catarina, reunindo 87 participantes, entre representantes das marcas associadas e autoridades públicas do Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai. Estiveram presentes órgãos como a Receita Federal, Ministério Público, Polícia Civil, Polícia Rodoviária Federal, Polícia Federal, Polícia Científica, PROCON, INPI e Secretarias de Estado.

A programação contou com painéis de discussão sobre o combate ao mercado ilegal sob a ótica de autoridades e detentores de marca, além de uma capacitação prática para reconhecimento de produtos falsificados.

Este encontro foi extremamente enriquecedor para todos os participantes e parceiros, cuja presença e colaboração não apenas fortaleceram nosso seminário, mas também reafirmaram a união na luta contra o mercado ilegal.



BPG e TRACIT | Nova Parceria Juntos Contra o Mercado Ilegal

No Seminário Internacional do BPG em Joinville/SC, o **BPG recebeu a Transnational Alliance to Combat Illicit Trade (TRACIT)**, organização internacional que combate o comércio ilícito. A organização foi representada por **Ana Linda Solano**, que participou do painel “Integração Público/Privada e Formulação de Políticas Públicas no Combate ao Mercado Ilegal”.

Durante o evento, foi assinado um **Memorando de Entendimento (MoU)**, que formaliza a parceria estratégica entre BPG e TRACIT, prevendo a cooperação no combate ao comércio ilícito e crimes de propriedade intelectual.



BPG e CALPYC | Nova Parceria Juntos Contra o Mercado Ilegal

No Seminário Internacional do BPG em Joinville/SC, o Grupo de Proteção à Marca - BPG recebeu a **Cámara de Lucha contra la Piratería y el Contrabando (CALPYC)**. A organização foi representada por sua presidente, **Virgínia Cervieri**, que participou do painel “Integração Público/Privada e Formulação de Políticas Públicas no Combate ao Mercado Ilegal”.

O evento marcou também a assinatura de um **Memorando de Entendimento (MoU)** entre as instituições, que fortalece a parceria estratégica em prol da legalidade, inovação e proteção ao consumidor.



1º Brand Protection Meeting For IP Owners In Brazil | 2025

No dia 22 de agosto de 2025, o Grupo de Proteção à Marca - BPG realizou em São Paulo o **1º Brand Protection Meeting for IP Owners in Brazil**. O encontro reuniu 19 participantes, entre associadas e marcas convidadas, para discutir estratégias de combate ao mercado ilegal e fortalecer a cooperação entre empresas na proteção à propriedade intelectual.



Alerta BPG

‘Influenciadores de “Dupes” nas Mídias Sociais

O BPG alerta sobre uma prática que vem se tornando cada vez mais comum nas mídias sociais - **“Influenciadores de dupes” (divulgação de imitações de produtos de marca)**.

Esses tipos de conteúdo não são inofensivos, e alimentam o mercado ilegal, crimes como tráfico e o trabalho infantil. Falsificações também expõem os consumidores a produtos inseguros e de qualidade inferior, particularmente em categorias sensíveis como cosméticos, cuidados com a pele, eletrônicos e medicamentos.

Promover falsificações é crime e coloca consumidores em risco. A organização defende a autenticidade e a responsabilização das plataformas envolvidas.