

The logo for Tommy Hilfiger, featuring the brand name in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'H' is replaced by a stylized flag icon with red, white, and blue horizontal stripes. The logo is centered between two light blue rectangular boxes.

Tommy Hilfiger foi um Designer Americano

1985: Corporação Tommy Hilfiger Fundada nos EUA

Sede Mundial em Amsterdam desde 2007

Tommy Hilfiger foi adquirida pela PVH em 2010

Tommy Hilfiger Europe BV – Departamento Legal em Amsterdam que coordena a proteção à marca global

PRINCIPAIS PRODUTOS

- Roupas casuais exclusivas para homens, mulheres e crianças
- Calçados
- Vestuário
- Jeans (Hilfiger Denim)
- Vestuário Esportivo (Hilfiger Sport) e acessórios
- Ternos (Tommy Hilfiger Tailored)
- Produtos Licenciados: meias, fragrâncias, óculos, óculos de sol, maletas e relógios

TOMMY  HILFIGER

PRINCIPAIS MARCAS



TOMMY
 **JEANS**



COMO RECONHECER PRODUTOS CONTRAFEITOS

- Distribuição (Documentos de Remessa)
- Verificação de etiquetas & roupas



DISTRIBUIÇÃO DE SAPATOS E ROUPAS

PAÍS DE FABRICAÇÃO

BRASIL

Porto de Santos e Aeroporto de Viracopos

BRASIL

Centro de Distribuição Tommy Hilfiger em Embu/SP

VERIFICAÇÃO DE ETIQUETAS E ROUPAS

O LOGO



“Red square on the Right side”

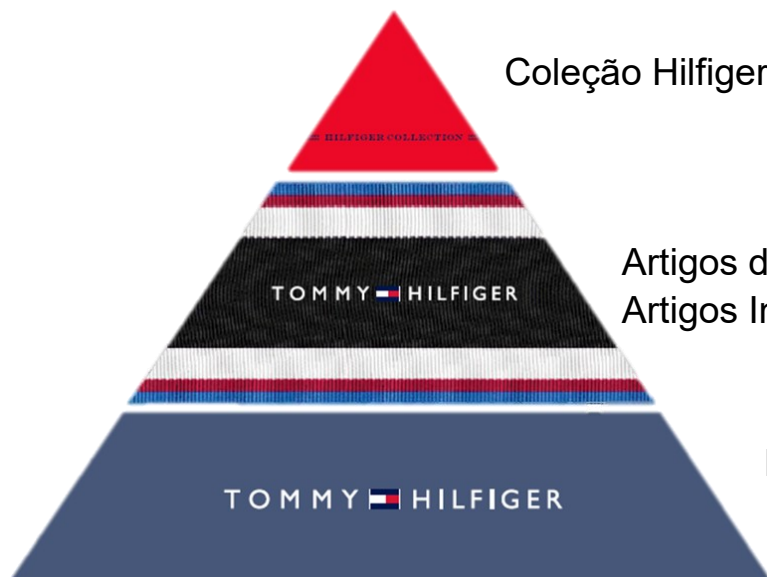
Quadrado **vermelho** do Lado Direito.



Letra M: nas etiquetas & “hang tags” devem ser coerentes e ter o contorno correto, a “perna” do meio da Letra M não corre para a parte inferior.

TOMMY HILFIGER

NOVA ETIQUETAGEM: introduzida na Primavera de 2014



Coleção Hilfiger

Artigos de Esporte, Artigos sob medida,
Artigos Infantis e Acessórios

Lojas Outlet da Europa

Os produtos de outlet ainda carregam a “hangtag” azul marinho, a mesma foi usada anteriormente (antes da primavera de 2014) nos produtos regulares da coleção TH.



TOMMY HILFIGER

TODOS OS PRODUTOS DEVEM CONTER

Exceto - Hilfiger Denim

Etiquetas mudam por temporada



Ordem de Compra #

Data de envio do produto

Numeração que deve corresponder com os dados do sistema da TH

Código da Fábrica que também deve corresponder com os dados do sistema e ao país de origem da etiqueta de conservação

Esta etiqueta deve estar sempre na parte interna da roupa, próxima a etiqueta de conservação.

TOMMY HILFIGER

EMPACOTAMENTO DOS PRODUTOS



Frente



Verso

Os produtos são dobrados e empacotados em sacos plásticos, com inscrições apenas no verso do pacote.

Nenhum logo TH é usado na embalagem.

PRODUTOS DOS E.U.A.

Os produtos advindos dos E.U.A. tem diferentes exigências devido a legislação local, entretanto, o país de origem deve sempre estar mencionado na etiqueta com o tamanho.

As “hangtags” também são diferentes.



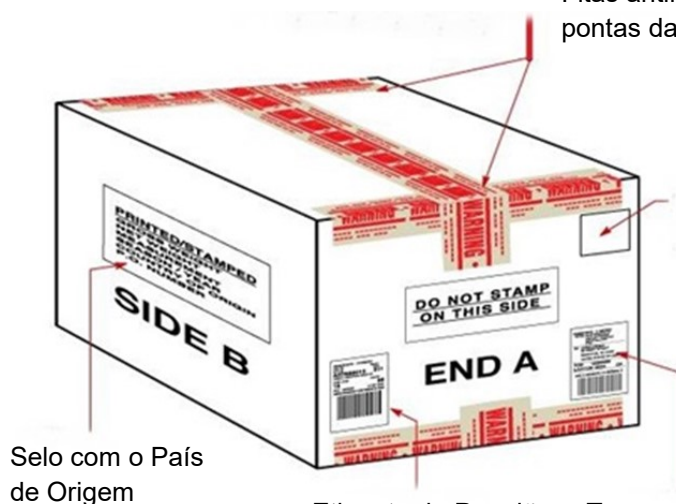
TOMMY HILFIGER

PRODUTOS PRONTOS PARA REMESSA

Fitas antifurto através do centro e pontas da Caixa em Letras Vermelhas

Adesivo Especial

Cliente Especial
Número da Correspondência
Segunda Qualidade



Selo com o País de Origem

Etiqueta de Papelão discriminando o Conteúdo (4 x 6)

Tommy Hilfiger UCC 128
Etiqueta de Identificação

Os calçados são enviados desta maneira:



Os produtos são remetidos em caixas de papelão básicas sem a marca TH sendo explicitamente mencionada em qualquer local.

OUTRAS CONSIDERAÇÕES



‘Tommy Hilfiger’ tem que ser lido em direção à ponta do tênis.

TOMMY HILFIGER

PRODUTOS LICENCIADOS



Os Relógios são embalados individualmente.



TOMMY HILFIGER

GENUÍNO X CONTRAFEITO



Nos produtos originais, as etiquetas de pescoço não misturam-se com “hangtags” de outras coleções.



A etiqueta da esquerda é **Genuína**. Este é um exemplo de como as cópias podem ser de boa qualidade. As informações na **etiqueta falsa do lado direito** não coincidem com as informações na base de dados da TH.

TOMMY HILFINGER

GENUÍNO X CONTRAFEITO



A etiqueta falsificada do lado direito tem dimensões diferentes e não é azul marinho.



As “hangtags” do lado esquerdo em ambas as fotos são originais, notem que existe uma perfuração de metal e a mesma é centralizada. A qualidade da etiqueta original não é suave e brilhante ela tem uma aparência mais grosseira.

TOMMY HILFIGER

CONTRAFEITO



Esta camiseta não possui etiqueta separada informando o tamanho, os M's na etiqueta do pescoço não coincidem com os padrões TH, ambas as bandeiras, tanto como a da etiqueta do pescoço, quanto da “hangtag” estão incorretas pois não possuem as listras azuis.



Os M's não coincidem com os padrões TH e a camisa não possui etiqueta informando o tamanho.

TOMMY HILFIGER

CONTRAFAEITO



As “hangtags” estão incorretas.



Não há a “mistura” de etiquetas TH e HD nos produtos originais.



Não apenas estão misturadas as etiquetas TH e HD, como também estão dois tipos de etiquetas são de coleções diferentes.

The logo for Tommy Hilfiger, featuring the brand name in a dark blue, sans-serif font. The 'H' is stylized with a red and white flag-like design in the center. The logo is flanked by two empty rectangular boxes with blue borders and light blue gradients.

VERIFICAÇÃO DOS PRODUTOS

Tire fotos de todas as etiquetas e tags, tanto como fotos do tipo do produto.

CONTATOS

GARÉ ADVOGADOS

Luiz Claudio Garé

E-mail: gare@gareadvogados.com.br

Tel. (11) 5908 7755

GRUPO DE PROTEÇÃO À MARCA - BPG

E-mail: faleconosco@bpg.org.br

Tel. (11) 5084.3427