

DIAGEO

Diageo atua no segmento de bebidas alcóolicas e é detentora de marcas como JOHNNIE WALKER®, SMIRNOFF®, CÎROC®, TANQUERAY®, JUN DAITI®, GUINNESS®, BAILEYS®, entre outras.

Presente em mais de 200 mercados, conta hoje com um time de mais de 28 mil colaboradores em todo o mundo. Possui escritórios em 80 países.

PRINCIPAIS PRODUTOS

Vodka, whisky e cachaça

PRINCIPAIS MARCAS

KEEP WALKING
JOHNNIE WALKER 

WHITE HORSE

Grand
Old Parr


CÎROC

SMIRNOFF

Ketel One
VODKA

DIAGEO

APRESENTAÇÃO JOHNNIE WALKER RED LABEL



CARACTERÍSTICAS DAS FALSIFICAÇÕES

Violação na tampa, dosador ou lacre (rompimento dentes lacre tampa)



Alteração de coloração da tampa e/ou líquido



Cápsulas* sem dizeres DIAGEO ou sobre tampa aberta



* Ausente nas novas produções.

COMO IDENTIFICAR O PRODUTO ORIGINAL

Aspectos Sensoriais:

- Líquido límpido de coloração amarelada
- Odor e sabor defumado e picante/ amadeirado

Embalagens:

- Rótulos de papel
- Cartuchos de papel



Versão antiga



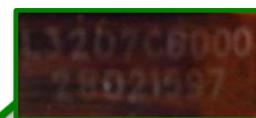
Versão nova

⇒ Etiqueta de SAC/Consumidor com as informações em português (para versões antigas ainda com o contra rótulo em inglês).



Codificação Lote:

- Codificado a laser na garrafa abaixo do contra-rótulo (nova)
- Impressão atrás do rótulo principal (antiga)
- Modelo: L#####XX000 #####
(# = número, X = letra).



Selo fiscal:

- Aplicação do selo fiscal em papel tipo whisky em U pela lateral.



DIAGEO

SAIBA MAIS:



A garrafa aumentou de tamanho para ter maior presença na gôndola e ter melhor conformidade com o resto da família

Face dianteira maior para que a marca se destaque e apareça mais

Cantos chanfrados proporcionando um acabamento mais elegante, moderno e masculino.

Prêmios retirados do rótulo principal e adicionados ao rótulo de baixo (foot label) em forma de medalhas.

A assinatura foi inserida abaixo do foot label como um endosso à marca e à história de JOHNNIE WALKER



Garrafa mais clean promovendo um visual contemporâneo

A altura do rótulo principal foi reduzida para um visual mais moderno, retirando algumas informações

Ícone Striding Man inserido com melhor qualidade visual

Melhor conexão com a história da marca no rótulo de baixo.

APRESENTAÇÃO JOHNNIE WALKER BLACK LABEL

50 ml



1 L



4,5 L



DIAGEO

CARACTERÍSTICAS DAS FALSIFICAÇÕES



Garrafas genuínas são engarrafadas automaticamente portanto, o nível do líquido deve ser consistente.



Alteração de cor do líquido



Violação na tampa, dosador ou lacre (rompimento dentes lacre tampa)



Cápsulas* sem dizeres DIAGEO ou sobre tampa aberta



* Ausente nas novas produções.

DIAGEO



COMO IDENTIFICAR O PRODUTO ORIGINAL

Aspectos Sensoriais:

- Líquido límpido de coloração amarelada / parda
- Odor e sabor defumado

Embalagens:

- Rótulos de papel
- Cartuchos de papel



⇒ Etiqueta de SAC/Consumidor com as informações em português (para versões antigas ainda com o contra rótulo em inglês).



CARACTERÍSTICAS DAS FALSIFICAÇÕES

Codificação Lote:

- Codificado a laser na garrafa abaixo do contra-rótulo (nova)
- Impressão atrás do rótulo principal (antiga)
- Modelo: L####XX000 #####
(# = número, X = letra).



Selo fiscal:

- Aplicação do selo fiscal em papel tipo whisky em U pela lateral.



SAIBA MAIS:



Até o presente momento a DIAGEO não vende estes tipos de produtos.

DIAGEO

APRESENTAÇÃO WHITE HORSE

500 ml



1 L



CARACTERÍSTICAS DAS FALSIFICAÇÕES

Alteração de cor do líquido



Alteração de cor do líquido



Cápsulas* sem dizeres DIAGEO ou sobre tampa aberta



* Ausente nas novas produções.

DIAGEO

COMO IDENTIFICAR O PRODUTO ORIGINAL

Aspectos Sensoriais:

- Líquido límpido, amarelado
- Odor e sabor amadeirado

Embalagens:

- Rótulos de papel
- Cartuchos de papel (em algumas versões)
- Tampa metálica



⇒ Etiqueta de SAC/Consumidor com as informações em português (para versões antigas ainda com o contra rótulo em inglês).



Codificação Lote:

- Codificado a laser na garrafa abaixo do contra-rótulo
- Modelo: L#####XX000 #####
(# = número, X = letra).



Selo fiscal:

- Aplicação do selo fiscal em papel tipo whisky em U pela lateral.



DIAGEO

APRESENTAÇÃO SMIRNOFF RED

50 ml



Sem dosador
Miniatura em plástico

350 ml



Sem dosador
Tampa metálica

600 ml



Com dosador
Tampa plástica

998 ml



Com dosador
Tampa plástica

CARACTERÍSTICAS DAS FALSIFICAÇÕES

VERSÃO ANTIGA

FALSA



GENUÍNA



Verifique se há presença de raspagem, metal desgastado ou evidência de tampas quebradas e re-coladas.

DIAGEO

VERSÃO NOVA



Verifique se há presença de raspagem, metal desgastado ou evidência de tampas quebradas e re-coladas.

Tampa de cor opaca – sem brilho

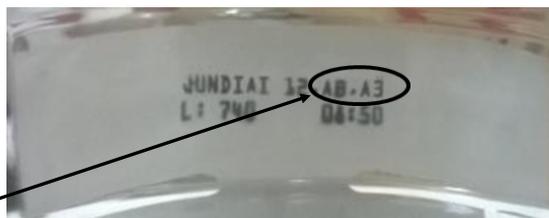


Anel ausente de “rachaduras”
e de má qualidade



⇒ Selo fiscal a partir do lote 773 (Jundiai) e 296 (Cabo Sto Agostinho) / ausência de marca de selo fiscal eletrônico.

⇒ Padrão de codificação: inexistente ou não compatíveis com o lote de produção.



DIAGEO

COMO IDENTIFICAR O PRODUTO ORIGINAL

Aspectos Sensoriais:

- Líquido límpido e incolor/ aroma alcoólico característico de vodka - sem sabor

Codificação Lote:

- Impresso no verso do rótulo principal:

LOCAL DE PRODUÇÃO, XX.XX.XX (ano / dia / mês) Ex: 1B. 1E.1A = 12.18.10

L XXX HH:MM

A 1 B 2 C 3 D 4 E 5
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Escrita em
baixo relevo



Anel com duas "rachaduras"
(outra do lado oposto)



Ao abrir a tampa, o anel deve se romper automaticamente em duas partes.



DIAGEO

SAIBA MAIS:

A partir de agosto de 2013 houve a substituição do selo fiscal em papel por marcação eletrônica (Selo Sicobe), somente aplicável para produtos nacionais para comercialização local e exportação. Portanto, a medida não se aplica aos produtos importados.



Selo Fiscal



Código
SICOBE



APRESENTAÇÃO CÎROC

50 ml



750 ml

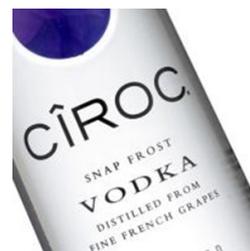


DIAGEO

COMO IDENTIFICAR O PRODUTO ORIGINAL

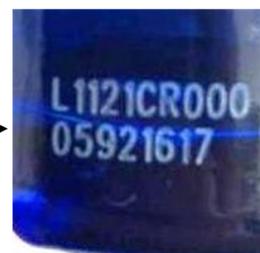
Aspectos Sensoriais:

- Líquido límpido e incolor/ aroma característico de vodka - sem sabor
- Sabor levemente frutal / fresco (uva)



Codificação Lote:

- Codificado a laser na base da garrafa Modelo:
L####XX000 #####
(# = número, X = letra).



⇒ Selo de SAC com informações em português em duas versões:

- Transparente ou Amarela



Lacre Metálico:
lacre de proteção
de boa qualidade,
sem rompimentos.



Uma vez que a
garrafa for aberta,
o lacre será
rompido.



DIAGEO

SAIBA MAIS:

- Atualmente todas as garrafas de Cîroc são ausentes de dosadores.
- Existem somente 3 sabores diferentes de Cîroc comercializadas no Brasil até o presente momento – Coconut, Peach e Red Berry.



Cîroc Flavors

CARACTERÍSTICAS DAS FALSIFICAÇÕES DOS PRODUTOS EM GERAL

- Embalagem e/ou rótulos desgastados, riscados, indicando reuso do vasilhame;
- Qualquer indício de violação na tampa e/ou dosador;
- Ausência de dosador (exceto para produtos do Dutyfree);
- Ausência de selo fiscal em papel (exceto para produtos do Dutyfree e versões novas de Smirnoff);
- Turbidez no líquido;
- Presença de partículas/sujidades depositadas/suspensas no líquido;
- Odor forte de álcool;
- (Whisky - Ex: Indicando uso de caramelo);
(Vodka – Ex: Álcool de limpeza, aguardente);
- Padrão de codificação: inexistente ou não compatíveis com o lote de produção de cada produto.

DIAGEO

SAIBA MAIS:

- Quanto mais elementos suspeitos presentes, maior o indício do produto não ser genuíno.
- Todas as garrafas genuínas são engarrafadas automaticamente portanto, o nível do líquido deve ser consistente quando comparado com o mesmo tipo de garrafa.
- Dutyfree: A logística do Brasil não interfere nos produtos Dutyfree, por isso, são considerados importados e portanto, não possuem dosadores.
- As variações das cores dos líquidos das fotos são decorrentes da qualidade de tratamento da imagem, não sendo necessariamente a cor real dos produtos.

CONTATOS

DIAGEO

www.diageo.com

DIAGEO BRASIL LTDA.

Daniel Monferrari

e-mail : Daniel.monferrari@diageo.com

Tel : (11) 3583 - 3585

GRUPO DE PROTEÇÃO À MARCA - BPG

E-mail: faleconosco@bpg.org.br

Tel. (11) 2246.2755