



A BIC é uma empresa que atua nas categorias de papelaria, isqueiros e barbeadores. Durante mais de 50 anos, a BIC tem honrado a tradição de oferecer produtos da mais alta qualidade a preços acessíveis para consumidores em todo lugar. Com sede na França, a BIC está presente em mais de 160 países.

PRINCIPAIS PRODUTOS

Canetas, marcadores, lápis, corretivos, colas, isqueiros, barbeadores, produtos para barbear e produtos pós-barba.

PRINCIPAIS MARCAS



Marcas Tridimensionais

CARACTERÍSTICAS DAS FALSIFICAÇÕES

Caneta

- Medidas sem padronização, variando de uma marca para outra;
- Marca BIC ou outra marca com má qualidade de gravação;
- Não existe orifício de ventilação;
- Tampinha com acabamento ruim, sem orifício ou mal ventilada;
- Ponta mais comprida e fina;
- Suporte mais curto sem a marca BIC.

Isqueiro

- Logomarca falsa ou ausência de marca;
- Ausência do encaixe do corpo no protetor metálico;
- Protetor metálico com formatos diferentes;
- Acionador plástico. Molete com ranhuras perpendiculares às rodas acionadoras;
- Fundo transparente e ausência de códigos de rastreabilidade. Ausência de esfera metálica.



COMO IDENTIFICAR O PRODUTO ORIGINAL

CARACTERÍSTICAS DA CANETA BIC ORIGINAL

- Marca BIC a 33,5mm da extremidade.
- Orifício de ventilação a 73,5mm da extremidade.



Marca BIC gravada no corpo a 33,5 ou 19 mm da extremidade



Orifício de ventilação a 73,5 mm da extremidade



Tampinha com bom acabamento



Tampa ventilada conforme a norma ISO 11540



Ponta média de latão



Marca BIC gravada no suporte da ponta

CARACTERÍSTICAS DAS CANETAS FALSIFICADAS



Medidas sem padronização, variando de uma marca para outra



Marca "BIC" ou outra marca com má qualidade de gravação.



Sem orifício de ventilação.



Tampinha mal acabada.



Tampa sem furo ou mal ventilada.



Ponta mais comprida e fina.



Suporte mais curto sem a marca BIC.



COMO IDENTIFICAR O PRODUTO ORIGINAL

Lápis Preto BIC Evolution :

No Brasil, o Evolution foi lançado em 1996, revolucionando o mercado brasileiro como um produto simples, prático e extremamente engenhoso. O produto, desenvolvido para oferecer resistência e qualidade, ganhou corpo de resina plástica e mina composta por uma mistura de grafite com resina plástica e mina composta por uma mistura de grafite com resina plástica. O Evolution já vendeu 1,5 bilhões de unidades no mundo todo.

Lápis BIC Evolution Original

66mm

56mm



Lápis falsificado – ausência ou má qualidade de impressão





COMO IDENTIFICAR O PRODUTO ORIGINAL

Barbeador BIC Sensitive

Em 1975, a BIC desenvolveu e lançou o primeiro barbeador descartável do mundo. Atualmente são vendidos diariamente mais de 30 milhões de barbeadores BIC, que oferecem uma solução completa para o barbear

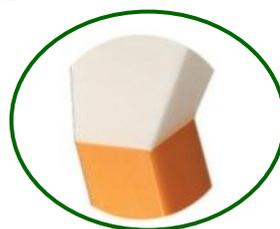
Barbeador Original



Pontos de fixação do suporte da lâmina



Marca BIC gravada em alto



Encaixe do cabo com solda resistente a pressão

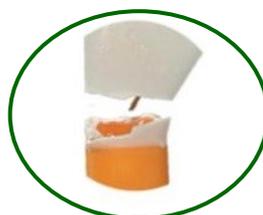
Barbeador Falsificado



Ausência de fixação do suporte da lâmina



Marca BIC de baixa qualidade de gravação ou sem logomarca



Cabo colado que se quebra facilmente



COMO IDENTIFICAR O PRODUTO ORIGINAL

CARACTERÍSTICAS DO ISQUEIRO BIC ORIGINAL



Gravação em baixo relevo



Texto gravado em baixo relevo e código de rastreabilidade



Marca BIC gravada em alto-relevo



Encaixe do corpo no protetor metálico



Acionador metálico



Molete com ranhuras paralelas às rodas acionadas



Fundo branco com 4 códigos de rastreabilidade

*código de rastreabilidade (número volátil)

Minúscula esfera metálica

CARACTERÍSTICAS DO ISQUEIRO BIC FALSIFICADO



Os isqueiros irregulares podem oferecer riscos à segurança do consumidor



Logomarca falsa ou ausência de marca



Lingueta com logomarca falsificada ou sem logomarca



Ausência do encaixe do corpo no protetor metálico



Protetor metálico com formatos diferentes



Acionador plástico. Molete com ranhuras perpendiculares às rodas acionadas.



Fundo transparente e ausência de códigos de rastreabilidade. Ausência de esfera metálica



COMO IDENTIFICAR O PRODUTO ORIGINAL

Importante: Todos os isqueiros feitos de resina plásticas, sejam descartáveis, eletrônicos ou recarregáveis, precisam ser aprovados em todos os testes da FUCAPI (laboratório credenciado pelo INMETRO) para receberem o Selo Holográfico do INMETRO e serem comercializados legalmente. Isqueiros irregulares, ou seja, produtos sem selo holográfico ou produtos com selo holográfico falso podem oferecer risco à segurança do consumidor.

Resistência à queda



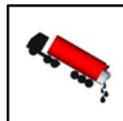
3 quedas de
1,5 m

Altura da chama



De 50 a
120 mm

Resistência à perda de
combustível



15mg/min.max.

Resistência à pressão



2x a pressão
do vapor do
combustível

Resistência à alta
temperatura



65°C
por 4
horas

SAIBA MAIS:

Desde 2002, o isqueiro e a caneta BIC Cristal receberam do INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) o Registro Tridimensional, que possibilita aos órgãos federais, estaduais e municipais a identificarem e apreenderem cópias que, mesmo sem fazer alusão à marca BIC, imitam sua forma física. A BIC colabora com as autoridades públicas na coleta e destruição de produtos ilegais apreendidos das categorias canetas, lápis preto, barbeadores e isqueiros.

VÍDEOS

Reportagem do Fantástico sobre Isqueiros



Destruição de Isqueiros em Foz do Iguaçu





CONTATOS

GARÉ ADVOGADOS

Luiz Claudio Garé

E-mail: gare@gareadvogados.com.br

Tel. (11) 5908.7755

GRUPO DE PROTEÇÃO À MARCA - BPG

E-mail: faleconosco@bpg.org.br

Tel. (11) 2246-2755